



関連会社の業績回復計画策定

目的

関連会社(出資先)の業績が思うように伸びないため、業績回復計画策定を行う前提として、各事業の市場環境を客観的に分析する必要があった。

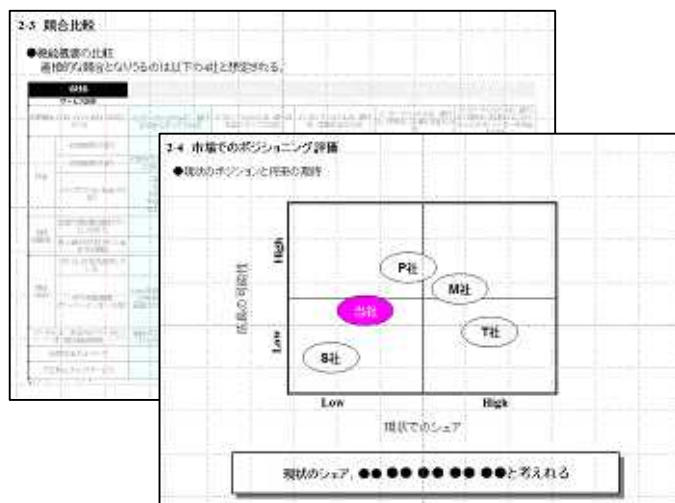
実施概要

各事業の市場規模、競合との対比を行い、各事業に対してどのような対策をおこなうべきか、の提言を行った上で、全体としての戦略の提言を行った。

<目次>

各事業ごとに以下の項目についての調査・分析を行った。

- ・ サービス概要
- ・ 市場規模
(可能な限り、具体的な金額を予測)
- ・ 競合比較
(会社概要、業績、取引先企業、その他)
- ・ 市場でのポジショニング評価
(現状でのシェアと成長の可能性で評価、等々)



ポイント

それぞれの事業の可能性を個々に評価することで、とるべき戦略を明確にすることができた。

経営者と一緒に考えて、経営戦略・事業計画を具現化します！

エイピーサクシード / 鈴木 雄久

〒180-0001 東京都武蔵野市吉祥寺北町3-5-14-202

Tel&Fax: 0422-52-7790 Mobile: 090-9377-6226

Email: info@apsucceed.com

エイピーサクシードは調査分析・戦略立案を通して、お客様の成功に貢献します