



日米通信メディアサービスの市場動向調査

目的

企業の販売促進を支援するためのメディアサービスを提供している企業が、メディアミックスの相乗効果により顧客の販促効果を高めるような新たなサービスを構築するために、事前に市場動向を把握しておく必要があった。

実施概要

Phase1: 日米の市場動向の概要調査

新たなサービスとして仮定していた分野で、すでにサービスを行っている日米の企業について、会社概要、サービス概要、具体的なサービス事例の調査を行った。

(日本=10数社、米国=10社程度)

合わせて、日米の想定分野における市場規模の予測を行った。

Phase2: 米国企業の詳細調査

Phase1の結果をもとにクライアントから指定された米国企業について詳細調査を実施。

調査に際しては、米国のパートナーにも協力してもらい、直接のヒアリング調査等も行った。

ポイント

市場動向の概要、キーとなる企業の詳細調査を行うことで、ある程度の仮説を立てることが可能となり、米国の企業訪問等、具体的なアクションを起こすきっかけとなった。

可能性とリスクを明確にし、新規事業の成功の道筋を一緒に考えます！

エイピーサクシード / 鈴木 雄久

〒180-0001 東京都武蔵野市吉祥寺北町3-5-14-202

Tel&Fax: 0422-52-7790 Mobile: 090-9377-6226

Email: info@apsucceed.com

エイピーサクシードは調査分析・戦略立案を通して、お客様の成功に貢献します